

элитный персонал

.....

медиа-кит

ЧТО ТАКОЕ ИЗДАНИЕ «ЭЛИТНЫЙ ПЕРСОНАЛ»

«Элитный персонал» — авторитетное издание об управлении человеческими ресурсами и построении карьеры. Российский управленческий класс — основной адресат и источник экспертизы журнала. Журнал предназначен тем, кто управляет людьми и бизнесом, тем, кто сознательно и рационально смотрит на свою жизнь и выстраивает карьеру. Издание традиционно является резонансной дискуссионной площадкой для HR-специалистов, владельцев бизнеса и людей, целенаправленно выстраивающих свою карьерную траекторию.



Первый номер газеты вышел в апреле 1997 года.
Наши читатели ценят долгую историю и репутацию издания.

Тираж «ЭП» 60 000 экземпляров. Выходит один раз в месяц.

ЗОНА ВНИМАНИЯ

о чем мы пишем



Конъюнктура рынка труда, обзор новых технологий в сфере рекрутмента, практика управления и найма, глубокий анализ профессиональных сфер — от продаж и маркетинга до архитектуры и шоу-бизнеса.

Афиша бизнес-конференций, тренингов и HR-выставок.

Рейтинги профессионалов, компаний-работодателей и бизнес-школ.

Последние тенденции в бизнес-образовании, менеджерское сообщество, бизнес-связи и другие источники «ресурсных» знакомств, качество городской среды и стиль жизни.

ГЕРОИ

Те, кто строит свою карьеру в бизнесе ярко, осмысленно и интересно. Успешные бизнесмены, топ-менеджеры, профессионалы — ученые, артисты, мастера своего дела — те, кто нас интересует.



Дмитрий Молчанов
«Домострой»



Олег Царьков
Svarog Capital Advisers



Эрик Ван Эгераат
Erik van Egeraat associated
architects



Глеб Давидюк
Mint Capital



Демьян Сидоренко
Хоккейный клуб «Спартак»



Карен Шахназаров
«Мосфильм»



Игорь Лутц
BBDO Moscow



Артем Оганов
Университет
штата Нью-Йорк, профессор

ДЛЯ КОГО

Издание ориентировано на сектор мидл- и мидл-ап-менеджмента, квалифицированных специалистов и/или управленцев среднего и высшего звена (сектор management selection рынка рекрутмента), т.е. на кандидатов с доходом от 3 тыс. долларов и зарплатными ожиданиями от 5 тыс. долларов, ориентированных на планомерный и качественный карьерный рост и соответственно рассчитывающих в течение ближайших 3–5 лет повысить свои доходы, как минимум, в 2–3 раза. В общем и целом, это профессионалы, стоящие на пороге «Клуба золотых ста тысяч» наиболее высокооплачиваемых менеджеров страны и собирающиеся очень скоро туда войти.



КОМАНДА

В редакции издания сосредоточена глубокая профессиональная экспертиза по карьерным практикам, менеджменту и управлению человеческими ресурсами. Уникальный редакционный коллектив, уже более 10 лет пишущий о новых тенденциях в эйчар-сфере, представляет все основные тематические направления, связанные с актуальными проблемами управления и кадрового консалтинга. У нас работают журналисты, имеющие опыт работы в ведущих российских деловых изданиях по практике управления менеджмента.



Вячеслав Прокофьев
главный редактор
издания, редакци-
онный директор
группы компаний
«РДВ-медиа»



Галина Грунюшкина,
арт-директор



Марина Соловей,
руководитель
проекта

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ



Тематическое
вложение
(журнал в журнале)

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

MLB FU
156 FU

Наша миссия – ваш успех!
Международная школа бизнеса Финансовый университет

125993, Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, д. 55, этаж 3, офис 306, (499) 943-9495, www.mlb-fu.ru

Реализуя программу обучения, MLB FU использует практико-ориентированный подход, необходимый при подготовке высококвалифицированных управленческих кадров, способных принимать финансово обоснованные решения.

Размещение местоположения офиса компании на карте

Все лучшее в этом городе с «Элитным персоналом»

С 2007 года в нашем журнале...

Наша миссия – ваш успех!

Международная школа бизнеса Финансовый университет

125993, Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, д. 55, этаж 3, офис 306, (499) 943-9495, www.mlb-fu.ru

Реализуя программу обучения, MLB FU использует практико-ориентированный подход, необходимый при подготовке высококвалифицированных управленческих кадров, способных принимать финансово обоснованные решения.

IN MEMORIAM

СОЛНЕЧНЫЙ АНЖЕЛ

С 2007 года в нашем журнале...

Наша миссия – ваш успех!

Международная школа бизнеса Финансовый университет

125993, Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, д. 55, этаж 3, офис 306, (499) 943-9495, www.mlb-fu.ru

Реализуя программу обучения, MLB FU использует практико-ориентированный подход, необходимый при подготовке высококвалифицированных управленческих кадров, способных принимать финансово обоснованные решения.

Указатель «Компании и люди»

КОМПАНИИ

«Азбука Вкуса» 3, 7, 11, 12, 13, 14, 24

«Азбука Вкуса»

Кузововский пропеит 36, стр. 6

(495) 604-3449, www.azbukavkusa.ru

«Азбука Вкуса» — одна из наиболее узнаваемых российских розничных сетей и один из лидеров отечественного рынка. Секрет успеха бренда — широкий ассортимент, безупречное качество продуктов, высокий уровень обслуживания покупателей.

Миссия компании — создавать лучшую в мире сеть продуктовых супермаркетов. Компания неоднократно становилась лауреатом различных конкурсов.

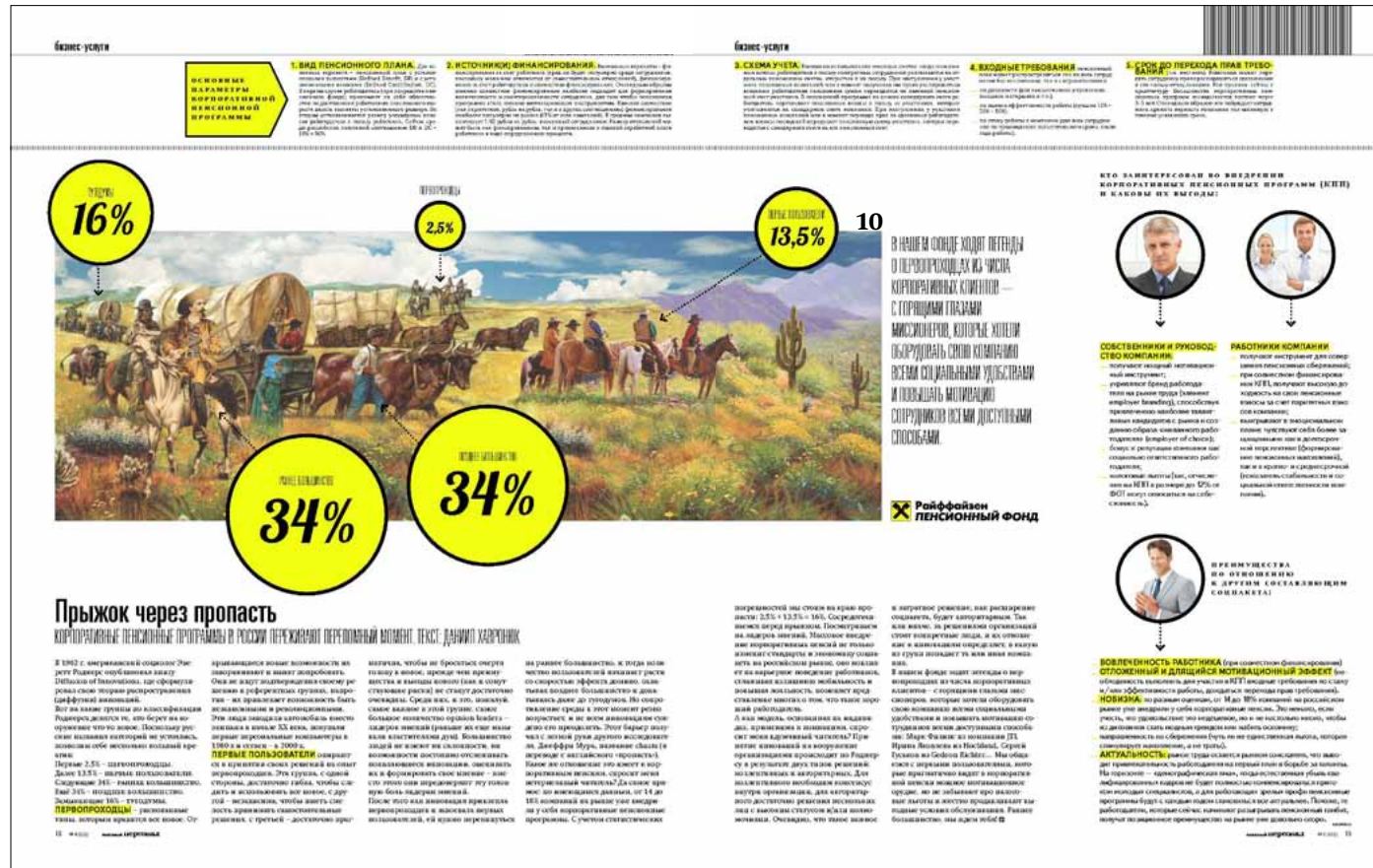


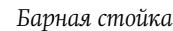
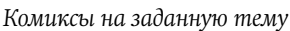
Цуканова Елена, директор по персоналу сети супермаркетов премиум-класса «Азбука Вкуса»

В копилке наград «Азбуки Вкуса» — звание «Престижный работодатель» (портал Superjob.ru), премия «За ответственную позицию в вопросах соблюдения прав потребителей» (Роспотребнадзор). Благодаря серьезному подходу к подготовке сотрудников сеть «Азбука Вкуса» получила признание в профессиональной среде. В 2010 году в рамках XIV ежегодного шествия «Торговля в России» «Азбука Вкуса» удостоилась премии «За создание системы подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере розничной торговли».

На сегодняшний день сеть насчитывает 55 супермаркетов в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. «Азбука Вкуса» — компания, где созданы благоприятные условия для работы. Здесь есть возможность карьерного роста, профессионального развития, предусмотрены программы поощрения сотрудников.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ





СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Рейтинг «Индекс Лидерства. Лучшие бизнес-школы России»

ПО ВЕРСИИ ГАЗЕТЫ «ЭЛИТНЫЙ ПЕРСОНАЛ»
rating-mba.ru

Первый в России рейтинг бизнес-школ, основанный на объективной оценке эффективности бизнес-образования.

Для этого в рейтингах «Элитного персонала» применяются уникальные для России исследовательские методики — «индекс зарплат» и «индекс качества жизни» или так называемый «индекс счастья». Рейтинг показывает, насколько оправданы финансовые и временные инвестиции в бизнес-образование со стороны выпускников программ MBA и их работодателей. Мы измеряем эффективность бизнес-образования с двух точек зрения: прямой финансовый результат (изменение в уровне дохода) и изменение качества жизни. Таким образом, мы отвечаем на два вопроса, которые задает себе практически каждый, кто рассматривает для себя получение дополнительного бизнес-образования: «Стану ли я богаче, закончив эту школу?» и «Как изменится качество моей жизни после окончания бизнес-школы, стану ли я счастливее, потратив на это образование несколько лет жизни?».

Итоги рейтинга ежегодно подводятся на торжественной церемонии награждения.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Рейтинг «Индекс лидерства. Лучшие компании для работы и карьеры»

ПО ВЕРСИИ САЙТА rabota.ru И ГАЗЕТЫ «ЭЛИТНЫЙ ПЕРСОНАЛ»
rating.rabota.ru

Профессиональное и всеобъемлющее исследование брендов работодателей на российском рынке труда. Мы выявляем самые любимые, самые желанные, самые спорные, самые профессиональные и даже самые сексуальные бренды работодателей по мнению российских менеджеров.

Рейтинг позволяет анализировать предпочтения сотрудников в зависимости от их индустрии, профессии или региона, результаты рейтинга исчерпывающе описывают сильные и слабые стороны бренда работодателя с точки зрения мотивации, психотипа сотрудников и эмоционального контекста, в котором существует бренд, а также с точки зрения реальной практики найма и удержания персонала компаниями — участниками рейтинга.

*Итоги рейтинга подводятся в конце календарного года.
Награждение победителей проходит в ноябре–декабре на специальной церемонии «Индекс лидерства».*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Справочник «Бизнес-обучение»

НАВИГАТОР

В справочнике собрана полная и точная информация о постдипломных программах бизнес-образования — MBA, второе высшее, магистратура и аспирантура, профпереподготовка, тренинги и семинары, курсы иностранных языков, обучение за рубежом. Представлены московские, петербургские и региональные бизнес-школы, московские вузы, ведущие тренинговые компании и учебные центры.

Аудитория справочника — менеджеры, абитуриенты бизнес-школ, специалисты с высшим образованием, заинтересованные в карьерном росте и повышении квалификации, а также руководители программ обучения и развития, сотрудники HR-департаментов крупных компаний — заказчики программ корпоративного обучения.

Периодичность — два раза в год.

Тираж — 50 000 экз.

К О Н Т А К Т Н А Я И Н Ф О Р М А Ц И Я

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РДВ-МЕДИА»

Адрес: 109004, Москва, Малый Дровяной пер., д. 3, стр. 1. Тел.: +7 (495) 961-0018
exelusive@rdw.ru

генеральный директор
Александр Ветерков

РЕДАКЦИЯ
главный редактор издания «Элитный персонал»
Вячеслав Прокофьев
vapr@rdw.ru

шеф-редактор справочника «Бизнес-обучение»
Анна Буланова
amb@rdw.ru

ПРОДВИЖЕНИЕ
руководитель департамента маркетинга и продвижения
Ольга Слободянюк
oasl@rdw.ru

РЕКЛАМА
руководитель проекта
Марина Соловей
mvs@rdw.ru